

The Populace

Nina Beier & John Miller

ARoS

14.05.2026 –
29.03.2027

The Populace

af Nina Beier og John Miller

14.05.2026 – 29.03.2027



Foto: David Stjernholm

Om udstillingen

The Populace er en stor, stedsspecifik installation skabt af samtidskunstnerne Nina Beier og John Miller. Udstillingen er kunstnernes første fælles museumsudstilling og er skabt særligt til Salling Galleriet. I udstillingen bevæger eleverne sig rundt blandt mannequinfigurer, der står ansigt til ansigt med fotografiske reproduktioner af historiske portrætmalerier. Lyde af blandt andet frøer og motorcykler bevæger sig gennem rummet og er med til at skabe en sanselig og let mystisk stemning. Det hele er én stor, konstrueret virkelighed, hvor intet er helt, som det ser ud ved første øjekast. Figurerne og billederne virker både genkendelige og fremmede. Udstillingen inviterer eleverne til at undersøge spørgsmål som:

- Hvad er ægte, og hvad er kopi?
- Hvordan påvirker billeder vores måde at se os selv og andre på?
- Hvordan former sociale medier, billeder og trends vores identitet og måde at være i verden på?

The Populace undersøger den billed- og forbrugskultur, vi lever i i dag, hvor billeder, varer og trends konstant omgiver os. Udstillingen giver mulighed for at arbejde med temaer som identitet, iscenesættelse, forbrug, medier, kunstighed og perception.

ARoS

The Populace

af Nina Beier og John Miller

14.05.2026 – 29.03.2027

Hvorfor besøge udstillingen med elever?

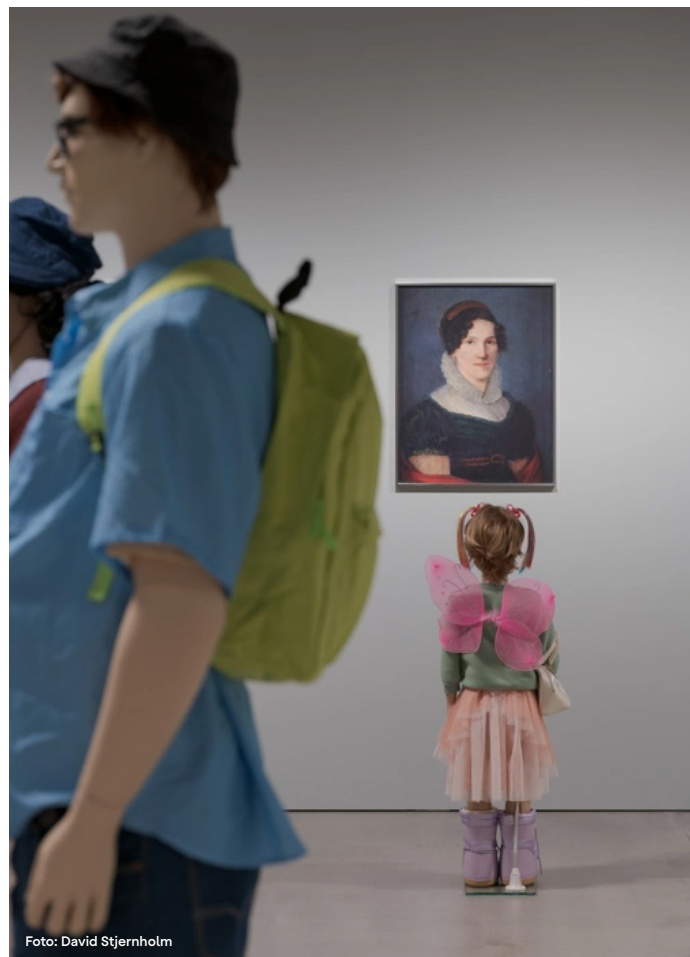
- Udstillingen giver eleverne en sanselig introduktion til samtidskunst på tværs af konceptkunst, fundne objekter og billedøkonomi
- Eleverne kan arbejde med aktuelle temaer som identitet, sociale medier, iscenesættelse, fast fashion, forbrug og billedkultur.
- Installationen lægger op til samtaler om virkelighed og illusion, original og kopi.
- Udstillingen inviterer til fælles refleksion, fortolkning og dialog.

Fakta om udstillingen

- Udstillingen er skabt særligt til Salling Galleriet.
- Installationen består blandt andet af mere end 70 mannequinfigurer og knap 50 reproducerede portrætmalerier fra Historisches Museum Basel. Det er kopier af de egentlige portrætmalerier, så også her er kunstnernes interesse for autenticitet på spil.

Menneskerne i portrætterne har mellem 1600-1900-tallet selv bestilt deres portræt for at blive husket og æret, men i dag ved vi ikke, hvem de forestiller. De er blevet glemt over tid og beskåret i et helt ens format, hvor vi ikke kan se deres magtsymboler som bibler, jurabøger og andre artefakter.

- Et særligt lydværk indgår som en del af installationen og understreger udstillingens sanselige og finurlige univers. Cirka én gang i timen intensiveres lydene i et stort, kako fonisk lydkaos, hvor mærkeligheden over lydene overtager rummet.



The Populace

af Nina Beier og John Miller

14.05.2026 – 29.03.2027

Om kunstnerne

Nina Beier (f. 1975 i Aarhus) arbejder med installationer og skulpturer skabt af fundne hverdagsobjekter, som sættes sammen på nye måder. Hendes værker undersøger ofte værdi, forbrug og repræsentation i det moderne samfund.

John Miller (f. 1954 i Cleveland) arbejder med fotografi, tekst, video og installation. Hans kunst kredser om massekultur, medier og de billeder, der præger vores hverdag. Han er en af den amerikanske kunsthistories store stemmer fra 70-90'erne.

The Populace for skoler

I *The Populace* møder eleverne mellem 70-80 mannequiner, der alle er nøje iscenesat i og til rummet. Kunstnerne arbejder med mannequinerne som skulpturer, hvor hver mannequin er sammensat med stor præcision.

Her finder I forslag til øvelser og samtaler, som kan bruges under besøget i udstillingen.

Øvelse 1: Mannequinerne

Mannequinerne kan virke både menneskelige og uhyggelige. De ser på os, mens vi ser på dem — og på portrætterne omkring dem.

Gå rundt i rummet og undersøg, hvilke typer mennesker eller stereotyper mannequinerne repræsenterer.

Tal sammen om:

- Er der nogen, I genkender fra hverdagen?
- Minder de om mennesker, I kender?
- Hvad tror I, mannequinerne laver?
- Hvem er på museum, og hvem virker optaget af noget andet?

Tal også om oplevelsen af at være i rummet:

- Hvordan føles det at være blandt mannequinerne?
- Hvilke stemninger eller følelser skaber de?
- Kan man altid se forskel på mannequin og menneske?
- Kan man næsten selv blive en del af mængden?

Øvelse 2: På jagt efter forskellighed i *The Populace*

Mange mannequiner i butikker ligner hinanden. De har ofte samme højde, kropsform og hudfarve og afspejler modeverdens idealer.

I *The Populace* har kunstnerne forsøgt at skabe variation mellem mannequinerne, selvom mannequinerne ikke er tænkt sådan i deres egentlige form.

The Populace

af Nina Beier og John Miller

14.05.2026 – 29.03.2027

Lad eleverne gå på opdagelse i udstillingen:

- Kan I finde mannequiner, der skiller sig ud?
- Hvordan har kunstnerne gjort dem anderledes?
- Virker nogle mere menneskelige end andre?

Tal også om, hvorfor mannequiner i butikker ofte ser ens ud, og hvilken betydning det kan have på os som forbrugere.

Øvelse 3: Hvem er de?

Portrætterne på væggene er fotografiske reproduktioner af historiske portrætmalerier fundet i et kælder-rum under et museum i Basel.

Fælles for portrætterne er, at man i de fleste tilfælde ikke længere ved, hvem personerne er. De er malet mellem ca. 1600-1900, og de er alle bestilt af den portrætterede person og doneret til byens historiske museum. Mange navne og historier er gået tabt over tid, og de fremstår næsten som en slags spøgelser, der på den ene side har masser af personlighed og nærvær, og på den anden side virker helt anonyme

Lad eleverne arbejde sammen to og to:

- Vælg et portræt.
- Find på en historie om personen på billedet.
- Hvem er personen?
- Hvordan har personen levet?
- Hvorfor blev portrættet malet?
- Hvordan lever du anderledes end personen?
- Hvad tænker den mannequin, som står og ser på portrættet, om personen på billedet?

Tænker mannequinen det samme om personen, som du gør?

Til venstre ved indgangen til galleriet findes en oversigt over portrætterne, som man må låne, imens man går rundt i udstillingen.



ARoS

The Populace

af Nina Beier og John Miller

14.05.2026 – 29.03.2027

Øvelse 4: Tøjet

Tøjet i installationen er indsamlet fra genbrugsbutikker. Tøjet er det, som kaldes "fast Fashion" — billigt tøj produceret hurtigt i dårlig kvalitet og i store mængder for at følge skiftende trends. En af genbrugsbutikkerne, som har doneret tøj til udstillingen, sorterer altid tøj fra bestemte "fast fashion"-brands fra og sender det til genbrugsstationen i stedet for at sælge det i butikken. Det skyldes bekymringer om kemikalier, produktionsforhold og miljøpåvirkning. På den måde bliver tøjet afvist af de forbrugskæder, det egentligt var født ind i.

Nogle af tøjdelene ligner eksempelvis strik eller cowboybukser, selvom mønstrene blot er printet på stoffet.

Tal med eleverne om:

- Hvordan tror I, tøjet er produceret og af hvem?
- Hvad er "fast fashion"?
- Hvad sker der med tøjet, når det ikke længere er på mode?
- Hvilke konsekvenser kan tøjets produktion have for mennesker og miljø?

Besøg ARoS på egen hånd

Vi glæder os til at byde jer velkommen i *The Populace*.

Inden besøget bedes I orientere jer om vores færdselsregler, praktisk information mv. nederst på vores hjemmeside [her](#)

Man er altid velkommen til at kontakte museets vagt/servicepersonale ved tvivlsspørgsmål, eller hvis man har behov for særlige aftaler. I kan booke guidede rundvisninger [her](#)