

ARoS Aarhus Kunstmuseum

CVR-nr. 39 79 99 28

Årsrapport for 2019

Påtegning ved ledelse, direktion og bestyrelse

Bestyrelsen og ledelsen har dags dato aflagt årsregnskabet for 2019 for ARoS Aarhus Kunstmuseum.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig. Årsregnskabet giver efter vor opfattelse et retvisende billede af museets aktiver og passiver, den finansielle stilling og resultat.

Museet har været tvangslukket fra d. 12 marts til d. 22 maj 2020 grundet Covid-19. Der er efter regnskabsårets afslutning herudover ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt vil kunne påvirke vurderingen af museets finansielle stilling.

Aarhus, den 12. august 2020

Museets direktion / Museets ledelse

Erlend G. Høyersten
Museumsdirektør
Cand. Phil. Art.

Lise Pennington
Overinspektør
Mag. Art.

Museets bestyrelse

Carsten Fode
Formand

Jacob Hansen Beuschau
Næstformand

Danny Lange

Niels Overgaard Lehmann

Laura Hay Uggla

Søren Kronborg Pedersen

Steen Stavnsbo

Kristine Jensen

Martha F. Abildgaard

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Påtegning ved direktion og bestyrelse	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3
ARoS 2019	6
Vision 2020 og de tre milepæle	9
Ressourcer, risici samt fremtid	10
Kerneområder ud over kunsten	13
Årets erhvervelser (indkøb/ gaver)	15
Årsregnskab	
Anvendt regnskabspraksis	18
Resultatopgørelse 1. januar - 31. december	20
Balance pr. 31. december	21
Pengestrømsopgørelse	23
Noter til årsrapporten	24

Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen for ARoS Aarhus Kunstmuseum

REVISIONSPÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for ARoS Aarhus Kunstmuseum for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2019, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet er udarbejdet efter bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af museets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af museets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af museet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Museet har i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet indarbejdet budgettal for regnskabsåret i resultatopgørelsen. Disse budgettal har ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere museets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere museet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af

besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af museets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om museets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at museet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med ledelsen om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

ERKLÆRING I HENHOLD TIL ANDEN LOVGIVNING OG ØVRIG REGULERING

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aarhus, den 12. august 2020

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab
CVR-nr. 20 22 26 70

Søren Peter Nielsen
Statsautoriseret revisor

ARoS 2019

Med sine 20.700 kvadratmeter fordelt over ti etager er AROS et af de største kunstmuseer i Nordeuropa.

2019 var et år med gode udstillinger, et alsidigt formidlingsprogram, gode besøgstal samt gennemførelse af en række store investeringer heriblandt en gentænkning af ankomstområdet med en ny butik, ny restaurant, og et nyt loungeområde på niv. 4 sammen med øgede åbningstimer, hvor museet holder aftenåbent til kl. 21.00 i hverdage. Begge tiltag har været med det forsæt at gøre disse funktioner mere imødekomende og vil have stor betydning for årene, som kommer, og for helhedsoplevelsen på AROS. Samtidig får gæsterne en endnu bedre oplevelse, når de besøger museet. Med et besøgstal på 718.061, hvoraf 547.247 er indløste billet, samt positiv feedback på både udstillinger og de nye tiltag, som museet har igangsat i 2019, er ledelsen meget tilfredse med året.

Med tanke på at Aarhus er en by på lidt over 300.000 indbyggere, er ledelsen stolte over et besøgstal på over 700.000. Her spiller udstillingsprogrammet en vigtig rolle. Museet har kunnet bryste sig af seks ambitiøse særudstillinger og fire flotte samlingspræsentationer. Julian Schnabel udstillingen fra 2018 fortsatte nogle måneder ind i 2019. Schnabel er en international malerisk sværvægter, der af mange anses for at være en faderfigur til de mange 80'er kunstnere, som AROS har i sin samling. De selvsamme danske 80'er kunstnere viste AROS i samlingspræsentationen *Before The Fall of The Wall* senere på året. Den blev vist i lyset af de både politiske og populærkulturelle strømninger, som man så i 80'erne før murens fald.

Først på året præsenterede AROS også Do Ho Suh-udstillingen. Den sydkoreanske kunstner er en mere sart sværvægter i den internationale vægtsklasse. Hans arkitektoniske og æteriske gengivelser af barndommens korridorer svævede i Focus-galleriet frem til foråret, hvor samlingspræsentationen *Drømmen om Danmark* overtog salen med billeder fra tiden lige efter den Danske Guldalder og før Modernismen. Udstillingen viste den danske folkesjæls forestillinger og drømme om det Danmark, der formede sig i de år. Fra samlingen vistes desuden udstillingen *Human Nature*, hvor kunsten udfolder menneskets søgen efter mening med livet til forskellige tider i historien, mens *Far from Home* med samlingens nutidskunst belyste følelsen af at høre hjemme et sted eller sammen med nogen, og hvad der sker, når vi flytter os, hvad enten det er af lyst eller nød. Fra samlingen viste vi også Jeppe Heins kugleban, (*Distance*), som altid vækker stor morskab hos vores yngre gæster.

Én af årets helt store satsninger var *Tomorrow is the Question*, og den levede til fulde op til forventningerne. Morgendagens politiske, økonomiske og klimamæssige trusler blev vendt og drejet af vor tids væsentligste nutidskunstner, hvoraf flere kunne tilbyde alternative systemer som mulige løsninger på menneskehedens selvskabte problemer. Udstillingen *Art and Porn* var også godt besøgt. Med udgangspunkt i 50-året for billedpornografiens frigivelse viste udstillingen i hvor høj grad, det var afhængigt af kunsten. Mere end 50 kunstnere viste os, hvordan magt, afmagt, frigørelse og undertrykkelse i pornografiens billedsprog er med til at definere normerne omkring vores kropskultur og graden af vores frisind.

Sidst på året vagte de store sanselige og vedkommende videoinstallationer af skotske Douglas Gordon især anerkendelse blandt vores internationale kolleger og de tilrejsende 'art-lovers'. Vores 6-årige samarbejdsaftale med Tate fordelt over tre udstillinger, var denne gang skulpturudstillingen *Objects of Wonders*. Helt ekstraordinært lod Tate os lege frit med deres samling og iscenesættelsen, der denne gang var tænkt som en kropslig helhed, der illustrerede, hvordan skulpturen skal opleves med kroppen og ikke kun med synssansen.

2019 var alt i alt et år, som AROS kan være stolt af. Museet oplever også fortsat stor medieopmærksomhed og øget interesse fra den udenlandske presse og har gjort sig positivt bemærket på den internationale scene. Dette er med til at styrke branding af Aarhus, og der er en positiv opfattelse af AROS og Aarhus i omverdenen.

Det er AROs' ambition at være blandt de væsentligste kunstmuseer i verden, hvilket også afspejles i hele organisationen og i den risikovillighed, som ledelsen udviser. AROs har fire store udstillingsgallerier, det mindre Focus-galleri og en etage med installationskunst. I to af udstillingsgallerierne præsenterer AROs kunst fra museets samling, og i de to andre gallerier præsenteres udstillinger med nationale og internationale kunstnere. Der arbejdes med samfundsrelevante tematikker, de største anerkendte navne fra hele verden og endnu ikke kendte kunstnere løftes frem i lyset.

ARO's strategi er baseret på tre grundsten, som gennemsyrrer alt, hvad museet gør: *appel, relevans og integritet*. Den faglige integritet skal være så høj, at den skinner igennem i alle forhold samtidig med, at museet skal appellere bredt og skabe et univers, der både har gennemslagskraft og opleves som meningsfyldt for museumsgæsterne.

De tre ambitioner kan ses slå igennem i de mål, som AROs har opnået i 2019:

Appel

Der har i 2019 været 718.061 gæster inde på AROs, hvoraf 547.247 indløste billet. Den pæne stigning ift. 2018 vidner om, at museet fortsat har nået sin målsætning om at fremstå med appel. I forhold til 2018 er antallet af indløste billetter steget med 8%. Af de betalende gæster har der været ca. 22 % gæster fra udlandet. AROs' appel ligger dog ikke kun i antal besøgende, men også i evnen til at være tidsaktuel. Der skabes ligeledes mange sociale projekter på museet.

Relevans

Ud over at fremstå med appel har det også været et mål at fremstå med relevans. Dette er blandt andet opnået med årets udstillinger, hvor specielt *Tomorrow Is The Question* har været yderst relevant ift. Klimadebatten, der prægede 2019. Igennem formidlingstiltag og arrangementer har museet yderligere opnået relevans for omverdenen. AROs' udstillinger og øvrige aktiviteter skal være vigtige for mange mennesker, og der arbejdes hele tiden på, at alt, hvad museet gør, skal betyde endnu mere for flere mennesker. Anmeldere har rost udstillingernes værdi, og mundtlige kommentarer fra besøgende vidner om, at museet også er lykkedes i 2019. AROs opnåede i 2019 en annonceværdi på 118.238.989¹ kr., hvoraf de 38.711.727 kr. havde at gøre med internationale medier. Museet er blevet nævnt i flere af de store internationale medier og oplever en øget interesse i samarbejder fra nogle af de største internationale institutioner.

ARO skal være et sted for fællesskab og have særlig opmærksomhed på mental sundhed, samhørighed og gensidig forståelse ved at modarbejde ensomhed og fremmedgørelse. De gode erfaringer fra arbejdet med udsatte grupper er fortsat ind i 2019, hvor der var fokus på udvikling af tilbud til blandt andre demente, hjemløse, Hjerteforeningen mm.

Museet tilstræber at være et mentalt fitnesscenter ved at have fokus på aktiv deltagelse, kundskab, bevidstgørelse, innovation og kreativitet – alle elementer, som ifølge nyere forskning skaber aktive og oplyste medborgere, der bidrager til samfundets opbygning. ARO skal være et sted, som stimulerer nye innovative måder at tænke på, og som udvikler holdninger, der gør det enkelte individ mere forberedt på at møde fremtiden. *Det nye AROs* har som ambition at være en kundskabsbank for andre kulturinstitutioner, der ønsker at medvirke aktivt til en positiv samfundsudvikling. AROs fungerer som mødested for alt fra erhvervsclubber til mødregrupper og demensramte, hvilket blandt andet afspejles i, at museet har lagt hus til mange sociale projekter og events af forskellig karakter i 2019.

¹ Opgjort af InfoMedia

Integritet

Den faglige integritet skal være det afgørende kernepunkt, og koblingen mellem integritet, appel og relevans skal være gennemgående for alt, hvad ARoS foretager sig. Museet var igennem en kvalitetsvurdering af Slots- og Kulturstyrelsen i 2018, der slog fast, at ARoS er en veldrevet organisation, som udfører et gedigent musealt stykke arbejde, der forsknings- og formidlingsmæssigt ligger på et meget højt niveau, og at museet er lykkedes med at opgradere det forskningsmæssige arbejde med sine mange peer-reviewede artikler i både udstillingskataloger og andre antologier. Vi høster stadig mere og mere international anerkendelse i fagrelevante tidsskrifter, hvilket vi blandt andet gjorde med udstillingerne *Tomorrow Is The Question* og *Douglas Gordon – In My Shadow*. Internationale henvendelser til blandt andet at være *keynote speaker* på konferencer om aktiv deltagelse og udadvendt museumsdrift stiger også år for år. Derudover opnår museet at lave samarbejder med velansete institutioner som for eksempel Tate med udstillingen *Objects of Wonder*, der blev vist i 2019.

Vision 2020 og de tre milepæle

En vigtig del af Vision 2020 er, at ARoS har en klar målsætning om at nå tre milepæle. Museet nåede den første i 2016 med ARoS Public, og i 2017 blev den anden milepæl nået med den første ARoS Triennial. Den 2.7.2020 opnåede ARoS politisk og økonomisk opbakning til at realisere udbygningsprojektet The Next Level.

De tre milepæle er fortsat:

1. ARoS Public

ARoS Public åbnede d. 26. oktober 2016 og består af 1.900 kvadratmeter formidling fordelt på hele niveau 3. Som kunstmuseum ønsker ARoS at være en aktør i samfundsdebatten om kunstens betydning. Kreativitet, kritisk tænkning, kompleks problemløsning, sociale relationer og medmenneskelighed er i fokus. Der har fra starten været klare mål om, at kunsten skal gøres tilgængelig og synlig for flere, og at interaktionen mellem besøgende skal øges. ARoS Public har genereret interesse fra store internationale museer, der udtrykker stor anerkendelse af resultaterne. ARoS Atelier er en del af ARoS Public, hvor forskellige kunstnere løbende har været inviteret til at flytte deres arbejde ind på museet. Målet har været at øge forståelsen for det kunstneriske arbejde og at styrke den kreative nysgerrighed i Aarhus.

2. ARoS Triennial

2017 var det første år for ARoS Triennial. Triennalen bar titlen *The Garden – End of Times, Beginning of Times* og strakte sig over en fire kilometer lang kunstzone fra to af gallerierne på museet ud i byrummet og videre langs kysten syd for byen ud til Ballehage. Triennalen var på mange områder en stor succes, og museet vandt en Global Fine Art Award i kategorien *Best Public Art/Exhibition or installation*. Den næste triennale skulle have været i 2020, men den måtte desværre aflyses grundet manglende økonomisk opbakning. ARoS ser dog fortsat på mulighederne for en fremtidig triennale i 2023.

3. The Next Level

Den sidste milepæl er projektet *The Next Level*, som er den store udbygning af ARoS, der rummer den 15 meter høje *The Dome* af verdenskendte James Turrell. *The Next Level* består af flere elementer: Et udbygningsprojekt bestående af et underjordisk udstillingsgalleri på 1000 kvadratmeter og det gigantiske værk *The Dome* af James Turrell, der med sin loftshøjde på 15 meter, en diameter på 40 meter og et kig til det uendelige himmelhvælv, vil byde på en international unik kunstoplevelse præget af stor spirituel sensibilitet. Udbygningen vil blive forbundet til den eksisterende bygning med indgang fra niveau 3.

Et andet element, der er med i næste fase af projektet, er *The Annual ARoS Pavilion*, som vil blive placeret mellem museet og *The Dome*. Planen er, at der hvert år vil blive bygget en ny midlertidig pavillon af nogle af verdens mest innovative arkitekter. *The Annual ARoS Pavilion* vil fungere som en midlertidig tilbagevendende scene for forskellige former for socialt samvær, talks, koncerter, nye udstillinger og performances. Den vil skabe anledninger til nye spændende samarbejder på tværs af byens kulturinstitutioner, foreninger og græsrodder. Samtidig vil der skabes muligheder for et nyt byrum ved museet og de omkringliggende institutioner. *The Next Level* forventes åbent i 2023.

Ressourcer, risici samt fremtid

Ressourcer

Økonomi

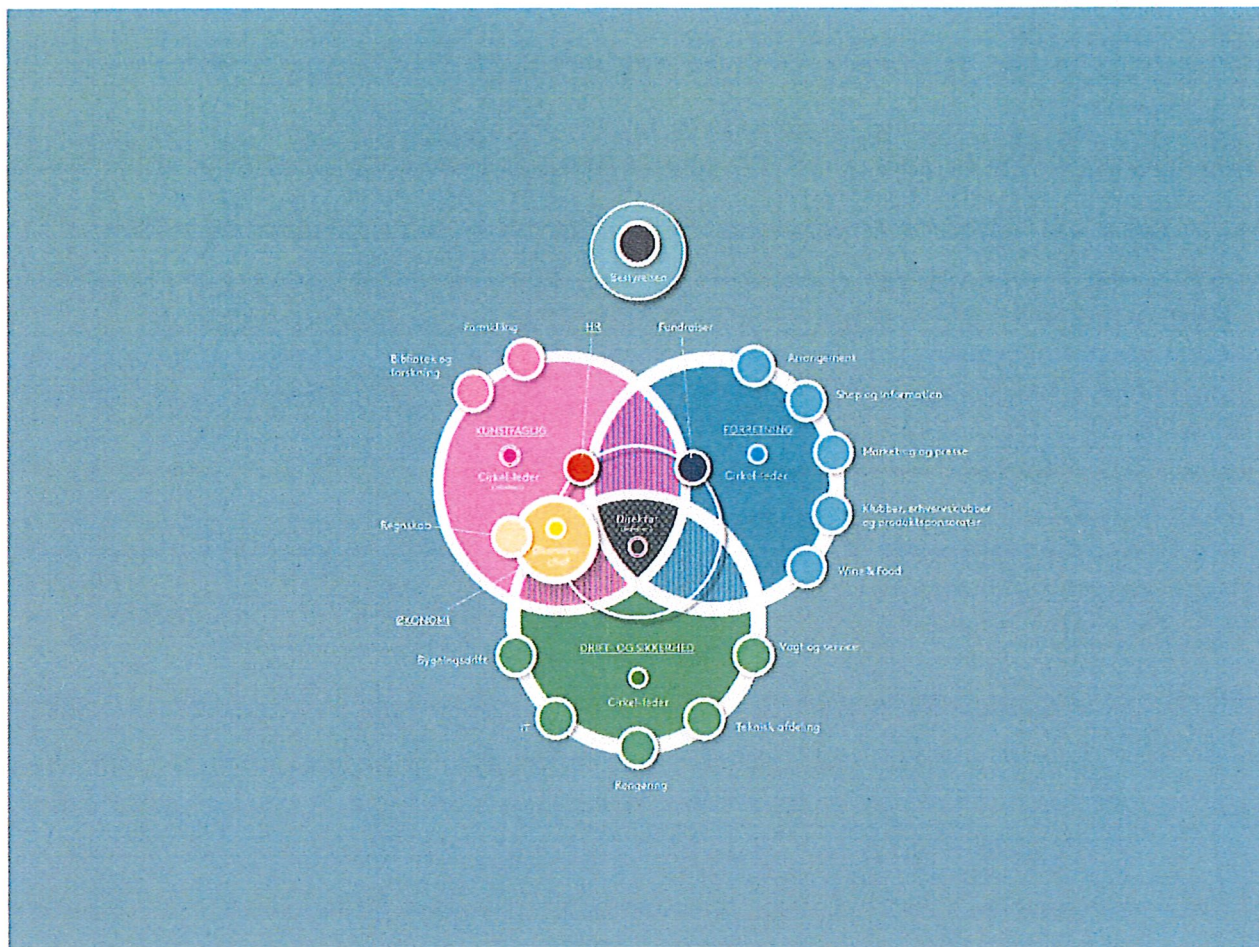
Trods en fremgang i besøgstallet er der blevet hårdere konkurrence om sponsorstøtten, hvilket har gjort det sværere at opnå den forventede sponsorstøtte. Dette har resulteret i et mindre underskud på 513.309 kr. for 2019. Egenkapitalen er derfor nu på 4,8 mio. kr., og ledelsen vil have fokus på at reetablere en større egenkapital. En større egenkapital vil gøre museet mere modstandsdygtigt over for fremtidige økonomiske konjunkturer samt eventuelle udsving i sponsorstøtte. Museet har i 2019 også lavet flere store investeringer i butik, shop og lounge sammen med de nye åbningstider, hvilket har haft en indflydelse på resultatet, men som vil have en positiv økonomisk effekt fremover. Med aftenåbent har museet holdt åbent i 250 timer mere end i 2018, hvilket har medført et øget antal beskæftigede og dermed øgede lønomkostninger. Modsat er omsætningen dog også markant højere end oprindeligt budgetteret, hvilket blandt andet skyldes aftenåbent, som derfor indtil videre har været en succes.

Medarbejderstab

ARoS er kendetegnet ved at have dygtige og engagerede medarbejdere og en god organisationskultur. Medarbejdertrivsel er et fokusområde hos ledelsen og er medvirkende til, at huset har en høj faglighed, hvilket leder tilbage til appel, relevans og integritet. Der blev i 2018 gennemført en medarbejdertilfredshedsundersøgelse, som viste, at de ansatte er glade for at arbejde på ARoS. Den næste undersøgelse vil blive lavet i 2020.

Ledelsesstruktur

Ledelsesstrukturen hos ARoS er unik, da den både er holistisk og dynamisk, hvilket afspejles i organisationsdiagrammet. Der blev foretaget en omstrukturering i slutningen af 2016, og dette har medvirket til, at beslutninger bliver taget på tværs af afdelingerne på et oplyst og dermed optimalt grundlag.



Game changer

At være en *game changer* er et fokusområde for ARoS. Dette afspejles i strategien, hvor der på mere end én måde går nye veje. ARoS er et museum, som tør tage store chancer. I 2019 blev hele niveau 4 ændret, og åbningstiderne blev udvidet. At turde gøre tingene anderledes betyder også, at man må forvente bølgedale. Formidlingscentret ARoS Public er et godt eksempel på dette. Der satses både på formidling for børn og voksne, og der er afsat flere kvadrater til formidling end på andre kunstmuseer. ARoS er heller ikke bange for at satse på nye udstillingsformer som for eksempel ARoS Triennial. At være en *game changer* afspejles derfor i de tre milepæle, der fortsat er en del af Vision 2020.

Risici

Gæster

ARoS er afhængig af, at gæsterne finder museet attraktivt som en helhedsoplevelse. Udstillingerne udgør kernen i museets attraktivitet hos gæsterne, og derfor er museet meget afhængig af og tæt forbundet til valget af udstillinger. Derfor arbejder ledelsen hele tiden på at optimere helhedsoplevelsen med blandt andet et øget fokus på butikken samt cafe og Orangeri. Som vi gjorde med etableringen af ARoS Public. Målet er at skabe en mere alsidig tilgang til det at gå på museum. Man skal kunne mere og andet end at udstillinger. Butiksoplevelsen og spisesituationen skal være en oplevelse i sig selv og på den måde skabe et mere holistisk museum med fokus på fællesskaber, hvori man tilegner sig viden i forskellige tempi. Men der kan nemt opstå ændringer i publikumsadfærden som for eksempel en øget klimabevidsthed eller nye

sociale spilleregler efter en pandemi. Det skal museet være på forkant med. Men med en fremgang i besøgstallet i 2019 er museet fortsat attraktivt.

Fonde

Den samme attraktivitet gør sig gældende i forhold til fondene, hvor museet også er afhængigt af, at en udstilling rammer det, som de individuelle fonde lægger vægt på. Derudover vil økonomiske konjunkturer have en indflydelse på fondene og deres støtte. Grundet den massive procentuelle nedskæring af kulturstøtten er der flere kulturinstitutioner, der er blevet dygtigere til at ansøge fondene, hvilket medfører større konkurrence om midlerne. Denne udvikling har kunnet mærkes i 2019, da vi ikke opnåede den forventede fondsindtægt. Vi er fortsat afhængige af, at fondene støtter op om det, vi laver, og ledelsen har derfor fokus på at følge udviklingen i fondenes strategier nøje.

Opretholdelse af tilskudsniveaue

ARoS er kendetegnet ved at have en meget stor egen-indtjening. Således er mere end halvdelen af indtægten genereret af entreindtægter, omsætning i cafe og orangeri, salg i butikken mv. Ikke desto mindre er det afgørende for museets muligheder for at opretholde det høje faglige niveau, den brede appel og den oplevede relevans, at museet hviler på en offentlig grundfinansiering.

Konkurrence

Da AROS ligger centralt i byen, vil der altid være mange tilbud at vælge imellem for gæster, og museet er meget opmærksomt på andre tilbud i byen. Med aftenåbent i hverdage står museet stærkere i forhold til andre tilbud i byen, men også i forhold til at blive en del af familiers dagligdagsliv udenfor arbejdstid samtidig med, at attraktiviteten højnes blandt turister, da besøget bliver mere alsidigt for de forskellige mennesker, der besøger museet sammen.

Fremtid

2018 viste vigtigheden af en solid egenkapital, som er afgørende for, at museet kan håndtere et underskud. At opbygge en solid egenkapital vil derfor stadig være et fokusområde for AROS, da der altid vil være gode og dårlige år i museumsbranchen. Covid-19 og tvangsnedlukningen af museet har yderligere vist hvor vigtigt det er at have en egenkapital, som vi kan falde tilbage på, da vores likviditet i nedlukningsperioden har været meget udfordret.

Ledelsen på AROS var oprindeligt optimistisk ift. 2020, men med Covid-19 har museet måtte skruer ned for forventninger til 2020. Museet vil altid være sårbart, og i 2020 har vi mærket i hvor høj grad. Med større kontrol over organisationen er ledelsen dog hurtigere til at spotte eventuelle risici, men Covid-19 har vist, at der altid vil være uforudsete udfordringer, som kan overraske. En større egenkapital vil sikre AROS mod de primære risici, som ses som fremtidige udfordringer. Organisationskulturen vil fortsat være i fokus som grundstenen for, at museet fungerer.

Covid-19 har dog også vist omverdenen, hvilken betydning kunst og kultur har for danskerne. Samtidig har vi også fået understreget, hvorfor det, som vi laver, er så vigtigt.

ARoS søger en aktiv rolle i den omkringliggende verden, hvorfor museet som institution føler det som en forpligtelse at påtage sig det nødvendige ansvar for at bidrage til et bæredygtigt samfund. Museets forskellige processer bliver derfor løbende gransket med inspiration fra FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling for at optimere, hvor det er muligt.

Kerneområder ud over kunsten

Kommercielt

ARoS har egen butik samt cafe og Orangeri på niveau 4 og restaurant på 8. Derudover er der en arrangementsafdeling og en medlemsklub. Det er vigtigt, at AROS fortsat har øje på museets kommercielle muligheder, da et stærkt økonomisk fundament er betingelsen for at kunne gennemføre udstillinger på det høje niveau, der hidtil har præget AROS' udstillingsprogram. Der har i både butik og spiseområderne været øget opmærksomhed på at finde et sortiment, der favner bredere. Det nye niveau 4 har medvirket til, at de kommercielle afdelinger har opnået solide resultater for 2019. Ledelsen ser dog fortsat et stort potentiale for de kommercielle afdelinger i de kommende år.

ARoS-klubben samt erhvervsclubber

ARoS30-klubben gik ud af 2019 med 8.261 medlemmer og en gentegningsprocent på 34,6%. AROS-klubben endte på 21.204 medlemmer og en gentegningsprocent på 76,4% - en total på 29.465 medlemmer. Den totale fremgang for AROS-klubberne er meget båret af AROS30, der fortsat øger såvel antallet af medlemmer som gentegningsprocenten, hvor det sidste ellers er svært ift. de unge. AROS-klubben har haft en svag nedgang ift. 2018, men gentegningsprocenten er steget flot. Samlet set er antallet af klubmedlemmer steget med 5% ift. 2018.

Erhvervsklubben Art Club sluttede året med 158 medlemmer. Ambassadors-gruppen, som er en eksklusiv klub for de største virksomheder i regionen, sluttede året af med 26 medlemmer. Vision 2020-gruppen, som skal rejse penge til AROS' ambitiøse visionsplan, var på 5 medlemmer.

Formidling

Kerneydelsen i formidlingsafdelingens arbejde er at forme og rammesætte gæsternes møde med kunst på måder, hvor de udfordres æstetisk, intellektuelt, kropsligt og følelsesmæssigt. Vores arbejde er præget af aktiv deltagelse og dialog, der understøtter sociale oplevelser og fællesskaber. Vi ønsker at træne folk i kritisk tænkning og at stimulere vores gæsters fantasi, kreativitet og nysgerrighed.

Ny viden

Vi tilstræber, at vores tilvalg og fravalg baserer sig på opdateret viden om vores gæster og deres oplevelse af museet. 2019 har derfor været båret af et ønske om få mere viden om museets nuværende og potentielle gæster. Det har bl.a. resulteret i en forskningsartikel til antologien Kunst, kultur og deltagelse (Aarhus Universitet), interne brugerundersøgelser, efteruddannelse samt mulighed for at blive en del af det treårige forsknings- og udviklingsprojekt DELTAG, som handler om deltagerkultur i Danmark.

Vi har også selv generøst delt vores viden og erfaringer med andre i form af oplæg på seminarer, konferencer og universiteter samt arrangeret aktiviteter udenfor museet, bl.a. debatter på Kulturmødet Mors, ligesom vi har deltaget aktivt i arrangementer på sundhedsområdet, der kunne fremme vores arbejde med demente og andre sårbare borgere. I 2019 blev vores arbejde i samarbejde med Demens- og HjerneCentrum Aarhus og Demens Praksisuniversitetet nomineret til Innovationsprisen fra Center for Offentlig Innovation (COI).

Børn og unge

Et andet fokus i 2019 har været børn og unge. Vi har bl.a. gjort en stor indsats for at tiltrække flere gæster i ferierne, særligt uge 7 (vinterferie) og uge 42 (efterårsferie). I uge 7 resulterede den ekstra indsats i en

stigning af antal besøgende på 36 % i forhold til 2018, og i uge 42 havde vi en stigning på 9,7 % i forhold til 2018.

På skoleområdet har efteråret været præget af en gentænkning af vores undervisningsforløb, som i højere grad tilpasses skolernes nuværende virkelighed. På den måde styrker vi museet som et relevant, eksternt læringsrum.

Efter lang tids forarbejde lykkedes det i 2019 Århus Statsgymnasium i samarbejde med ARoS at få lov til at tilbyde en kunstnerisk studieretning fra skoleåret 2020/2021. Det samarbejde ser vi meget frem til.

3 år med ARoS Public

I oktober fejrede vi ARoS Publics 3-års fødselsdag med masser af aktiviteter og gæster på niveau 3. 2019 i ARoS Public bød derudover på mange forskellige arrangementer, der strakte sig fra yoga og Lucia-optog over til erotisk hørespil og tøj hack, tegnefestival, film- og artist talks, debatarrangementer, samtalsaloner og sommerkunstskole, til kreative kunstforløb for voksne og samarbejder med bl.a. Aarhus Musikskole, Aarhus Festuge, Aarhus Kommunes Sundhed og Omsorg, IoT-festivalen og mange flere.

De digitale stationer i ARoS Public bliver stadig flittigt brugt, og ved årsskiftet havde vi i alt 41.926 gemte portrætter i Portrætmaskinen, 22.430 optagelser i Kommentatorboksen og 130.866 tracks i Blikfangeren.

Igen i 2019 trak ARoS internationale kunstnere til huset i forbindelse med museets Artist in Residency program i museets åbne atelier. Det drejede sig om det internationale kunstnerkollektiv Flux Factory og de franske kunstnere Virgile Novarina og Walid Breidi. De øvrige kunstnere i atelieret i 2019 var Iris Bakker, Ruth Crone Foster, Nønne Svalholm, Holger Højbjerg og Sophia Ioannou Gjerding. Mange af kunstnerne i atelieret er glade for den nye ARoS Public Instagram-profil, der gør det nemmere for alle at følge med i kunstnernes arbejde på ARoS.

Særudstillinger

Formidlingsafdelingen har også i år bidraget til formidlingen af diverse særudstillinger, bl.a. med familieture, offentlige omvisninger, undervisningsmateriale- og forløb og kreative aktiviteter til børn og voksne. Til udstillingen *Tomorrow is the Question* lavede vi bl.a. affaldssortering på transportbånd sammen med den prisvindende designer Maria Viftrup og fik kendte folk som skuespiller Jesper Christensen, politiker Connie Hedegaard, tegner og aktivist Anders Morgenthaler, meteorolog Jesper Theilgaard og musiker Karen Mukapa til at fortælle om, hvordan de forholdt sig konkret til FNs klimamål for på den måde at opfordre vores gæster til selv at overveje fremtidsvenlige handlinger.

Markedsføring og sociale medier

Kommunikation og markedsføring fortsatte i 2019 med at have som mål at komme ud til så mange som muligt, hvilket kan måles på annonceværdien som for 2019 var på 118.238.989² kr. Derudover fortsattes indsatsen for at etablere en stærk brand-værdi omkring ARoS samt markedsføring i nærområder og hele Danmark. Der arbejdes dermed på at tiltrække det størst mulige antal gæster herunder turister.

Hjemmesiden www.aros.dk havde i 2019 617.711 unikke hits. ARoS' Facebook-side nåede i 2019 op på 86.507 følgere, en forbedring i forhold til 2018, hvor der var 83.258 følgere. På Instagram nåede ARoS op på 58.307, en forbedring i forhold til 2018, hvor antallet var 48.471

² Opgjort af InfoMedia

Årets erhvervelser (indkøb/ gaver)

ARoS indsamler kunst af høj kvalitet, der afspejler kunsten, samtiden og kunsthistorien, nationalt og internationalt. På den måde sikres det, at der tegnes et så reelt billede som muligt af kunstens historie for eftertiden. Et billede, der sammensættes af både danske og internationale kunstværker. Museet koncentrerer sig hovedsageligt om enkeltstående og markante værker af udvalgte kunstnere og har ikke som målsætning at dokumentere en kunstners samlede *oeuvre*. Museet holder sig såvel nationalt som internationalt orienteret med henblik på at foretage kvalitetsbaserede erhvervelser, der ligger i naturlig forlængelse af museets eksisterende samling og udstillingsstrategi inden for både den danske og internationale kunst.

Christian Blache:

Indsejlingen til Aarhus Nordhavn. 1914.
Olie på lærred. 40 x 60 cm. Inv. M 1326.
Købt 29.04.2019 med tilskud fra Den Faberske Fond.

Superflex:

Letter to Superflex, 14. January 2008. 2008-2013. Blue neon. 151 x 114 cm. Inv. I 527.
Købt 14.01.2019 med tilskud fra Inge og Asker Larsens Fond.

Simon Dybbroe Møller:

Lettuce. 2015. Installation af køkkenbord og afstøbninger af salatblade.
90 x 225 x 100 cm. Inv. I 529.
Købt 18.06.2019 med tilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Superflex:

Foreigners Please Don't Leave Us Alone with The Danes. 2002-11.
Silk screen print on hand painted paper. 71,4 x 100 cm. Inv. G 6165.
Købt 14.01.2019 med tilskud fra Inge og Asker Larsens Fond.

Ulrik Heltoft:

DATA. 2019. Foto. Sølvgelantine. 24 x 17,8 cm. Inv. F 6166.
Medlemsudgivelse juni 2019 fra Den Danske Radeerforening.

Søren Behncke:

Atelier Calder. 2019. Litografisk tryk. 54 x 36 cm. Inv. G 6175.
Produceret til ARoS julen 2019.

Emiel Hansen:

Regnvejrsdag. 1938. Olie på lærred. 47 x 58 cm. Inv. M 1323.
Donation 16.01.2019 fra Else Holm Pedersen og Erling Pedersen.

Jørgen Boberg:

Ridder Boberg. 2008. Olie på lærred. 56 x 110 cm. Inv. M 1324
Donation 12.02.2019 fra kunstnerens enke Rie Boberg.

Jørgen Boberg:

Port. 2008. Olie på lærred. 90 x 141 cm. Inv. M 1325.
Donation 12.02.2019 fra kunstnerens enke Rie Boberg.

Jes Brinch:

Time to Change. 2004. Acryl på lærred. 30 x 45 cm. Inv. 1327.
Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Jes Brinch:

Uden titel. 2004. Acryl på lærred. 30 x 45 cm. Inv. 1328.
Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Jes Brinch:

Time to Change. 2005. Acryl på lærred. 30 x 45 cm. Inv. 1329.
Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Christian Lemmerz:

Pig. 1988-1991. Aluminium. 172 x 68 x 16 cm. Inv. S 528.
Donation 05.02.2019 fra Kirsten og Palle Diges Fond.

Hein Heinsen:

Sinus I + Sinus II. 2017. Autolakeret rustfrit stål. 253 x 294 x 98cm + 52 x 57 x19 cm. Inv. S 530.
Donation 06.07.2019 fra kunstneren.

Niels Macholm:

En håndmad med spegepølse. 1969. Bemalet objekt af træ. 100 x 68 cm. Inv. S 531.
Donation 04.09.2019 fra kunstnerens datter Rikke Macholm.

Niels Macholm:

En håndmad med rejer. 1969. Bemalet objekt af træ. 100 x 68 cm. Inv. S 532.
Donation 04.09.2019 fra kunstnerens datter Rikke Macholm.

Niels Macholm:

En håndmad med kødpølse. 1969. Bemalet objekt af træ. 100 x 68 cm. Inv. S 533.
Donation 04.09.2019 fra kunstnerens datter Rikke Macholm.

Niels Macholm:

En håndmad med ost. 1969. Bemalet objekt af træ. 100 x 68 cm. Inv. S 534.
Donation 04.09.2019 fra kunstnerens datter Rikke Macholm.

Valdemar Foersom Hegndal:

Portræt af dreng. Buste. Ca. 1960. Brændt ler. 30 x 15 x 22 cm. Inv. S 535.
Donation 07.08.2019 fra samlingen efter fotograferne Dorte og Poul Pedersen.

Ursula Nistrup:

Zsuwai. 2019. Hånddraperet, farvet og syet silke. 38 x 28 cm. Inv. G 6167.
Medlemsudgivelse december 2019 fra Den Danske Radeerforening.

Jesper Rasmussen:

Dalgas Avenue. 2004. Foto, Lambdaprint. 40 x 60 cm. Inv. F 6168.
Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Jesper Rasmussen:

Østbanegården. 2004. Foto, Lambdaprint. 40 x 60 cm. Inv. F 6169.
Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond

Jesper Rasmussen:

Langelandsgade. 2004. Foto, Lambdaprint. 40 x 60 cm. Inv. F 6170.

Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Jesper Rasmussen:

Erhvervsarkivet. 2003. Foto, Lambdaprint. 30 x 40 cm. Inv. F 6171.

Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Jesper Rasmussen:

Marselis Boulevard. 2004. Foto, Lambdaprint. 40 x 60 cm. Inv. F 6172.

Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Peter Holst Henckel:

Explaining Palestine to a Child. 2005. Foto. Lambdaprint. 50 x 40 cm. Inv. F 6173.

Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Peter Holst Henckel:

Explaining Time to a Child. 2005. Foto. Lambdaprint. 50 x 40 cm. Inv. F 6174.

Donation 28.11.2019 fra Statens Kunstfond.

Museets egen andel af omkostninger hertil har været 0 t.kr. ud af det samlede beløb på 0,4 mio.

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med retningslinjer fastsat i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010.

Regnskabet indeholder sammenligningstal for 2018 og budgettal for 2019.

Årsregnskabet er aflagt efter samme praksis som sidste år.

Budget

I regnskabet er opført det af bestyrelsen godkendte budget med de vedtagne budgetkorrektioner i årets løb.

Resultatopgørelsen

Omkostninger og indtægter er henført til det regnskabsår de vedrører uden hensyn til betalingstidspunktet. Omkostningen er således medtaget i det år, hvor ydelsen modtages, og indtægter i det år de er oppebåret.

Større anskaffelser og indkøb afskrives over den forventede brugstid.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Indretning af lejede lokaler, maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles fra 2010 til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Der foretages ikke aktivering af kunstværker.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af ekstern finansieringstilskud og forventet restværdi efter afsluttet brugstid.

Kostprisen omfatter anskaffelsesværdien samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Minimumsgrænsen er en kostpris pr. enhed på 15.000 kr. for mindre it-enheder og 50.000 kr. for alt andet.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på aktivernes forventede brugstider efter følgende principper:

	Brugstid
It-enheder	0 – 3 år
Indretning af lejede lokaler	5 – 20 år
Produktionsanlæg og maskiner	3 – 20 år
Øvrigt driftsmateriel og inventar	3 – 10 år

Varebeholdninger

Varebeholdninger af bøger, shopvarer og råvarer m.v. indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilgå museet.

ARoS` vareholdninger er opgjort til indkøbs- og fremstillingspris med fradrag af moms og med fradrag for ukurans pr. ultimo regnskabsåret.

Tilgodehavender

Tilgodehavender er optaget i balancen til nominel værdi under de respektive regnskabsposter hertil. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab til nettorealisationsværdien.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger indregnes til nominel værdi.

Kort- og langfristede gældsforpligtelser

Gældsposter er optaget til nominel værdi.

Gavekort og tilgodebeviser er optaget til nominel værdi.

Feriepengeforpligtelserne indregnes i balancen som henholdsvis kort- og langfristet gæld. Den langfristede gæld vedrører feriepenge til indefrysning.

Leasede anlægsaktiver

Leasingkontrakter vedrørende materielle anlægsaktiver, hvor museet har alle væsentlige risici og fordele forbundet med ejendomsretten (finansiel leasing), indregnes i balancen som aktiver. Aktiverne måles ved første indregning i balancen til opgjort kostpris svarende til dagsværdi eller (hvis lavere) nutidsværdien af de fremtidige leasingydelser. Ved beregning af nutidsværdien anvendes leasingaftalens interne rentefod som diskonteringsfaktor eller en tilnærmet værdi for denne. Finansielt leasede aktiver afskrives som museets øvrige tilsvarende materielle anlægsaktiver.

Den kapitaliserede restleasingforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel indregnes over kontraktens løbetid i resultatopgørelsen.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Museets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasing- og lejeaftaler oplyses som eventualforpligtelse i noterne.

Egenkapital

Museets egenkapital består af akkumuleret over- og underskud.

Øvrige oplysninger

ARoS er ikke skattepligtig.

ARoS Shop, Wine & Food niveau 4 og 8 samt udvalgte lokaler er fuldt momsregistreret.

Herudover er museet delvis momsregistreret på en række aktiviteter og har dermed ret til delvis momsfradrag.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2019	Budget	2018
Omsætning	1	66.429.745	64.318.598	59.345.412
Offentlige tilskud	2	24.947.668	24.849.400	25.540.527
Sponsorer og fonde	3	11.641.847	15.020.776	16.477.028
Indtægter		103.019.259	104.188.774	101.362.968
Omkostninger til udstillinger og aktiviteter		-37.618.208	-38.728.584	-38.721.499
Andre eksterne omkostninger		-15.885.371	-18.050.010	-20.287.584
Bruttofortjeneste		49.515.681	47.410.180	42.353.885
Lønomsatninger	4	-45.316.963	-43.010.369	-41.680.361
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver		-4.675.080	-3.879.811	-4.108.325
Resultat før ekstraordinære og finansielle poster		-476.362	520.000	-3.434.800
Renter		-36.947	-20.000	-33.070
Årets resultat		-513.309	500.000	-3.467.870
Resultatdisponering				
Forslag til resultatdisponering				
Overført underskud/overskud		-513.309	500.000	-3.467.870
		-513.309	500.000	-3.467.870

Balance 31. december

Aktiver

	<u>Note</u>	<u>2.019</u>	<u>2018</u>
Indretning af lejede lokaler		11.563.551	10.923.201
Produktionsanlæg og maskiner		7.020.311	6.534.738
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.314.675	542.390
Materielle anlægsaktiver	5	19.898.537	18.000.328
Anlægsaktiver		19.898.537	18.000.328
Museumsshop, varebeholdning		1.699.771	1.546.739
Restaurant og café, varebeholdning		594.958	713.675
Varebeholdninger		2.294.729	2.260.413
Tilgodehavender	6	4.419.752	3.558.406
Forudbetalte omkostninger		3.928.039	2.379.376
Tilgodehavender		8.347.791	5.937.782
Likvide beholdninger		5.309.490	5.053.140
Omsætningsaktiver		15.952.010	13.251.335
Aktiver		35.850.546	31.251.663

Balance 31. december

Passiver

	Note	2019	2018
Egenkapital	7	4.833.004	5.346.313
Leasingforpligtelser	8	1.035.000	1.215.000
Feriepengeforpligtelse		1.200.418	0
Langfristede gældsforpligtelser		2.235.418	1.215.000
Feriepengeforpligtelse		4.146.179	4.584.041
Gæld til Århus Kommune		8.000.000	4.000.000
Leasingforpligtelser	8	180.000	180.000
Forudbetalte sponsorater og tilskud	9	6.094.977	6.086.855
Anden gæld	10	10.360.968	9.839.453
Kortfristede gældsforpligtelser		28.782.125	24.690.350
Gældsforpligtelser		31.017.543	25.905.350
Passiver		35.850.546	31.251.663
Eventualforpligtelser	11		

Pengestrømsopgørelse

	Note	2019	2018
Årets resultat		-513.309	-3.467.870
Afskrivninger indeholdt i resultatet		4.675.080	4.108.325
Ændring i varebeholdninger		-34.316	-256.355
Ændring i tilgodehavender		-2.410.009	3.407.196
Ændring i kortfristet gældsforpligtelser		4.091.775	-6.845.748
Ændring i feriepengeforpligtelser		1.200.418	0
Pengestrømme fra driftsaktivitet		7.009.639	-3.054.453
Køb af materielle anlægsaktiver	5	-6.819.012	-2.832.292
Finansieringstilskud anlægsaktiver		245.723	542.921
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-6.573.289	-2.289.371
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		-180.000	-180.000
Ændring i likvider		256.350	-5.523.824
Likvider 1. januar		5.053.140	10.576.964
Likvider 31. december		5.309.490	5.053.140

Noter til årsrapporten

	2019	Budget	2018
1 Omsætning			
Entre	24.370.008	24.400.302	21.810.298
Museumsshop	8.139.017	8.488.331	7.744.470
Arrangementsafdeling	5.642.135	4.520.000	4.209.726
ARoS Klubben	10.598.722	10.183.200	10.316.259
Omvisninger og Studios	1.065.513	1.259.074	1.008.457
Restaurant og café	14.454.760	13.836.829	12.464.363
Andre indtægter	2.159.589	1.630.862	1.791.840
	66.429.745	64.318.598	59.345.412
2 Offentlige tilskud			
Århus Kommune	8.728.031	8.500.600	8.901.799
Staten via Århus Kommune	14.045.900	14.158.800	14.448.100
Staten, direkte betalt	2.173.737	2.190.000	2.190.628
	24.947.668	24.849.400	25.540.527
3 Sponsorer og fonde			
Hovedsponsorer/erhvervsclubber	8.087.990	10.347.500	6.677.161
Projektsponsorer	2.812.350	4.673.276	5.706.921
Projektsponsorer, kommune og region	67.200	0	87.200
Projektsponsorer, staten	260.485	0	595.595
Tilskud til kunstindkøb, staten	100.000	0	0
Tilskud/fondsmidler til kunstindkøb	313.821	0	3.410.152
	11.641.847	15.020.776	16.477.028
4 Lønøkonomier			
Lønninger	46.714.159	43.921.369	42.689.157
Refusion flexjob, aktivering, sygdom	-1.316.523	-780.922	-929.204
Kommunalt tilskud til flexjob	-80.674	-130.078	-79.592
	45.316.963	43.010.369	41.680.361
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	120,2	109	116,1

Noter til årsrapporten

5 Materielle anlægsaktiver

	Indretning af lejede lokaler DKK	Produktions- anlæg og maskiner DKK	Andre anlæg, driftsma- teriel og inventar DKK
Kostpris 1. januar	23.025.526	13.958.109	2.195.986
Tilgang i årets løb	3.692.318	1.853.020	1.273.674
Finansieringstilskud fra Fond	-245.723	0	0
Kostpris 31. december	26.472.121	15.811.129	3.469.660
Ned- og afskrivninger 1. januar	12.102.325	7.423.371	1.653.596
Årets afskrivninger	2.806.245	1.367.447	501.388
Ned- og afskrivninger 31. december	14.908.570	8.790.818	2.154.984
Regnskabsmæssig værdi 31. december	11.563.551	7.020.311	1.314.675
Afskrives over	Op til 20 år	Op til 20 år	Op til 10 år

Der foretages lineære afskrivninger baseret på vurdering af aktivernes forventede brugstider.

6 Tilgodehavender

	2019	2018
Tilgodehavender - øvrige	4.292.301	3.234.872
Tilgodehavender - sponsorer	0	148.000
Tilgodehavender - offentlige myndigheder	127.451	175.534
	4.419.752	3.558.406

Noter til årsrapporten

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
7 Egenkapital		
Egenkapital 1. januar	5.346.313	8.814.183
Årets resultat	<u>-513.309</u>	<u>-3.467.870</u>
Egenkapital 31. december	<u>4.833.004</u>	<u>5.346.313</u>
8 Leasingforpligtelser		
Efter 5 år	315.000	495.000
Mellem 1 og 5 år	<u>720.000</u>	<u>720.000</u>
Langfristet del	1.035.000	1.215.000
Inden for 1 år	<u>180.000</u>	<u>180.000</u>
	<u>1.215.000</u>	<u>1.395.000</u>
9 Forudbetalte sponsorater og tilskud		
Driftstilskud	3.647.325	4.698.766
Projektsponsor	1.104.090	221.979
Tilskud/fondsmidler til kunstindkøb	89.491	537.474
Tilskud/fondsmidler til byggeprojekt	<u>1.254.071</u>	<u>628.636</u>
	<u>6.094.977</u>	<u>6.086.855</u>
10 Anden gæld		
Leverandører	5.625.700	4.008.150
Anden gæld	1.900.238	2.611.710
Gavekort og tilgodebeviser	1.253.901	1.441.023
Periodisering indtægt	<u>1.581.130</u>	<u>1.778.570</u>
	<u>10.360.968</u>	<u>9.839.453</u>
11 Eventualforpligtelser		
ARoS har indgået aftale om leasing af kopimaskiner.		
	<u>Kr. årligt</u>	
Kopimaskiner, rest løbetid 48 måneder	<u>181.145</u>	